



Anexa 1a

FIȘA DE VERIFICARE
a îndeplinirii standardelor minime necesare și obligatorii pentru conferirea
titlurilor didactice din învățământul superior și a gradelor profesionale de
cercetare – dezvoltare

Comisia ”Științe Economice și Administrarea Afacerilor”
(conform Ordinului de Ministru 6129/20.12.2016)

Candidat: Conf. univ. dr. habil. STOIAN (fostă BOBÂLCĂ) Iuliana Claudia

Articole în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 articole)					
Articol		M	N	AIS	Puncte
P	1. Horodnic, I.A., Williams, C.C., Țugulea, O., Stoian Bobâlcă, I.C. (2022). Exploring the Demand-Side of the Informal Economy during the COVID-19 Restrictions: Lessons from Iași, Romania. <i>Sustainability</i> , Special Issue <i>Enhancing Sustainable Relationships</i> , Vol. 14, Nr. 12, 722. pp. 1-16, https://doi.org/10.3390/su14127228 , https://www.mdpi.com/2071-1050/14/12/7228 Data publicării: 13 iunie 2022 EISSN 2071-1050, Jurnal cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2), https://www-webofscience-com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000816780400001	6	3 (4)	0,515	$6 \times [1 - (3 - 1) \times 0,1] \times 0,515 = 2,472$
	2. Leontie, V., Maha, L.G., Stoian, C.I. (2022). COVID-19 Pandemic and its Effects on the Usage of Information Technologies in the Construction Industry: The Case of Romania. <i>Buildings</i> , Special Issue <i>Advancing Digitalisation in Construction: Responding to New and Emerging Drivers and Changes</i> , Vol. 12, Nr. 2, pp. 166-190, https://doi.org/10.3390/buildings12020166 https://www.mdpi.com/2075-5309/12/2/166 Data publicării: 3 februarie 2022 EISSN 2075-5309, Jurnal cu Factor de impact = 3,324 și AIS= 0,405 (Q2) https://www-webofscience-com.am.e-information.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000764297600001	6	3	0,405	$6 \times [1 - (3 - 1) \times 0,1] \times 0,405 = 1,944$
	3. Stoian Bobâlcă, C. , Țugulea, O., Ifrim, M., Maha, L.G. (2021). Analysing the predictors of the young buyers' satisfaction in the e-retailing apparel sector. <i>International Journal of Retail & Distribution Management</i> , Vol. 49, Nr. 12, pp. 1597-1620. https://doi.org/10.1108/IJRDM-08-2020-0302 ,	10	4	0,613	$10 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,613 = 4,291$

	https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJRD-08-2020-0302/full/html Data publicării: 25 octombrie 2021 ISSN: 0959-0552, Jurnal cu Factor de Impact = 4,743 și AIS = 0,613 (Q2) https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000661484500001 Core Economics și/sau Infoeconomics				
	4. Andrei, A., Zait, A., Stoian, C. , Tugulea, O., Manolica, A. (2020). Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information. <i>Kybernetes</i> , Vol. 49, Nr. 5, pp. 1429-1443. https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178 Data publicării: 30 aprilie 2020 ISSN: 0368-492X, Jurnal cu Factor de impact = 2,352 și AIS = 0,246 (Q3) https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005 Core Economics și/sau Infoeconomics	8	5	0,246	$8 \times [1 - (5 - 1) \times 0,1] \times 0,246 = 1,180$
	5. Stoian, C. , Tugulea, O., Maha, L.G., Ciobanu, C. I. (2018). What is Different about Volunteers? A Study on Factors of Buying Decisions of Products with Recycled Content. <i>Sustainability</i> , Special Issue <i>Marketing and Sustainability</i> , Vol. 10, Nr. 5, 1631, pp. 1-21, https://doi.org/10.3390/su10051631 Data publicării: 18 mai 2018 EISSN 2071-1050, Jurnal cu Factor de impact= 3,889 și AIS= 0,515 (Q2) https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000435587100327	6	4	0,515	$6 \times [1 - (4 - 1) \times 0,1] \times 0,515 = 2,163$
	6. Jijie, T., Bobâlcă, C. (2009). Beyond Credibility: Scale Development for Measuring a Candidate' Profile. <i>Transformations in Business & Economics</i> , Vol. 8, Nr. 3 (18), Supplement A, p. 244-254 Data indexării: 1 ianuarie 2009 ISSN 1648-4460, Jurnal cu Factor de impact=1,824 și AIS=0.161 (Q3) http://www.transformations.khf.vu.lt/ https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000273489200015 Core Economics și/sau Infoeconomics	10	2	0.161	$10 \times [1 - (2 - 1) \times 0,1] \times 0,161 = 1,449$
					13,499
Publicații la edituri de prestigiu internațional și la alte edituri naționale sau articol în volum ISI Proceedings (maxim 0,5 puncte)					
	Articol	M	N	Puncte	
P	Bobalcă, C. (2015). <i>Loialitatea clienților – premisă a expansiunii firmei în mediul online</i> , Editura ASE Bucuresti, ISBN 978-606-505-911-5, 232 pagini		1	0,2	
	Bobâlcă, C. (2014). <i>Cercetare calitativă de marketing</i> , Editura Tehnopress, Iași, ISBN 978-606-687-118-1, 120 pagini		1	0,2	
	Maha, L. (coord), Bobâlcă, C. , Diacon, P. (2012). <i>Mediul european al afacerilor</i> , Editura Universitatii "Alexandru Ioan Cuza" Iasi, ISBN: 978-973-640-664-5, 178 pagini		3	0,066	
Total (plafon maxim)				0,466	
TOTAL P		13,965			

Citări în reviste cotate ISI cu scor de influență absolut (Article Influence Score - AIS) nenul (maxim 10 citări)			
Citare		Cuartila (Q)	Puncte
C	Munteanu, C., Ceobanu, C., Bobâlcă, C., Anton O. (2010). An Analysis Of Customer Satisfaction In A Higher Education Context. <i>International Journal of Public Sector Management Special Edition on Higher Education</i>, Vol. 23, Nr. 2, p. 124-140, ISSSN/ISBN 0951-3558, jurnal indexat ISI fara factor de impact, http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1846508- articol citat în:		
	1. Cant, R., Ryan, C., & Cooper, S. (2021). Nursing students' evaluation of clinical practice placements using the clinical learning environment, supervision and nurse teacher scale—A systematic review. <i>Nurse Education Today</i> , 104 (104983), https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-05-2021-0395/full/html , jurnal cu Factor de impact= 3,906, AIS = 0,793 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000678377800016	1	1
	2. Karadag, E., Su, A., & Ergin-Kocaturk, H. (2021). Multi-level analyses of distance education capacity, faculty members' adaptation, and indicators of student satisfaction in higher education during COVID-19 pandemic. <i>International Journal of Educational Technology in Higher Education</i> , 18(1), 1-20., https://educationaltechnologyjournal.springeropen.com/articles/10.1186/s41239-021-00291-w , DOI10.1186/s41239-021-00291-w, jurnal cu Factor de impact=7,611, AIS=1,603 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000706128000001	1	1
	3. Pigden, L., & Jegede, F. (2020). Thematic analysis of the learning experience of joint honours students: their perception of teaching quality, value for money and employability. <i>Studies in Higher Education</i> , 45(8), 1650-1663. https://doi.org/10.1080/03075079.2019.1661985 , https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2019.1661985 , jurnal cu Factor de impact=4,017, AIS= 1,179 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000484973000001	1	1
	4. Toledo, L.D., & Martínez, T. L. (2020). How loyal can a graduate ever be? The influence of motivation and employment on student loyalty. <i>Studies in Higher Education</i> , 45(2), 353-374., DOI: 10.1080/03075079.2018.1532987 https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2018.1532987 , jurnal cu Factor de impact=4,017, AIS= 1,179 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000507771600009	1	1
	5. Martínez, T.L., & Toledo, L.D. (2019). Yes, I can (get satisfaction): an artificial neuronal network analysis of satisfaction with a university. <i>Studies in Higher Education</i> , 44(12), 2249-2264, https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/03075079.2018.1483911?journalCode=cshe20 , jurnal cu Factor de impact=4,017, AIS= 1,179 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000651619600010	1	1
	6. O'Donovan, B. (2017). How student beliefs about knowledge and knowing influence their satisfaction with assessment and feedback. <i>Higher Education</i> , 74(4), 617-633,	1	1

https://link.springer.com/article/10.1007/s10734-016-0068-y/fulltext.html , jurnal cu Factor de impact=3,947, AIS=1,346 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000409354400004		
Andrei, A., Zait, A., Stoian, C., Tugulea, O., Manolica, A. (2019). Citizen engagement in the "post-truth era": A knowledge management inquiry into the online spread of information. <i>Kybernetes</i>, Vol. 49, Nr. 5, pp. 1429-1443. https://doi.org/10.1108/K-03-2019-0178 ISSN: 0368-492X, Jurnal cu Factor de impact = 2,352 și AIS = 0,246 (Q3) https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000611544900005 - articol citat în:		
7. Cegarra-Navarro, J. G., Bolisani, E., & Cepeda-Carrión, G. (2021). Linking good counter-knowledge with bad counter knowledge: the impact of evasive knowledge hiding and defensive reasoning. <i>Journal of Knowledge Management</i>, 26 (8), 2038-2060, DOI10.1108/JKM-05-2021-0395, https://www.emerald.com/insight/content/doi/10.1108/JKM-05-2021-0395/full/html, jurnal cu Factor de impact= 8,689, AIS= 1,156 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000710654700001	2	0.75
Bobâlcă, C., Bradu (Gătej), C., Ciobanu, O. (2012). Developing a scale to measure customer loyalty. <i>Procedia Economics and Finance</i>, Elsevier, https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002055, https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000315040100093 , DOI10.1016/S2212-5671(12)00205-5, Vol. 3, 2012, pp. 623–628 - articol citat în:		
8. Sun, Q., Dong, M., & Tan, A. (2022). An order allocation methodology based on customer repurchase motivation drivers using blockchain technology. <i>Electronic Commerce Research and Applications</i>, 56 (101218), ISSN 1567-4223, DOI10.1016/j.elerap.2022.101218, https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S156742232001016, jurnal cu Factor de impact= 5,622, AIS= 1,04 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000917036800004	1	1
9. Bezerra, G. C. L. & Gomes, C. F. (2019). Determinants of passenger loyalty in multi-airport regions: Implications for tourism destination. <i>Tourism Management Perspectives</i>, 31, 145-158, DOI10.1016/j.tmp.2019.04.003 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S2211973619300522 , jurnal cu Factor de impact= 7,608, AIS= 1,223 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000477800800013	1	1
Toma, M., Bobâlcă, C. (2016). Research on drivers' perception on the maintenance of air filters for internal combustion engines. <i>Procedia Technology</i>, Vol. 22, pp. 961-968, ISSN: 2212-0173, http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212017316000980, https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000383949300136 , articol indexat ISI Proceedings, DOI: 10.1016/j.protcy.2016.01.097 - articol citat în:		
10. Siegel, J. E., Bhattacharyya, R., Kumar, S. & Sarma, S.E. (2017), Air filter particulate loading detection using smartphone audio and optimized ensemble classification. <i>Engineering Applications of Artificial Intelligence</i>, 66, 104-112, DOI10.1016/j.engappai.2017.09.015 https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0952197617302294, jurnal cu Factor de impact= 7,802, AIS= 1,061 https://www-webofscience-com.am.e-nformation.ro/wos/woscc/full-record/WOS:000413798600009	1	1
TOTAL C		9,75
TOTAL S =P+C		23,715

CONDIȚII MINIMALE		
Nr. crt.	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	REALIZAT
1	$S \geq 4$	23,715
2	$P \geq 2$	13,965
3	$C \geq 1, 2$	9,750
4	Candidatul pentru titlul de profesor, CS I și abilitare trebuie să aibă un număr minim de 4 articole ISI cu AIS nenul din care minim 2 din categoriile Core Economics și/sau Infoeconomics.	Condiție îndeplinită: - 6 articole ISI cu AIS nenul, din care 3 articole în reviste din categoria Core Economics și/sau Infoeconomics;
5	Pentru profesor universitar, cercetător științific I și abilitare, trebuie îndeplinită una din următoarele condiții: a) din cele maxim 10 articole, candidatul trebuie să fie autor sau coautor a cel puțin două articole publicate în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; b) să fi câștigat în competiții naționale sau internaționale cel puțin 2 proiecte/granturi de cercetare, cu excepția proiectelor finanțate prin programe operaționale de tip POS-DRU, POS-CEE sau similare, dintre care unul în calitate de director de proiect sau responsabil partener; c) un articol de la punctul a) și un grant de la punctul b) în calitate de director.	Condiții îndeplinite: -6 articole cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15; - director a 2 proiecte câștigate prin competiții naționale: 1. 2017- Director de proiect: Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, în cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015 – 2020 (PNCDI III), cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2017-1662, contract nr. 516/18.12.2017. 2. 2018- Director de proiect: Competiția PROIECTE DE MOBILITATE PENTRU CERCETĂTORI, în cadrul Planului Național de Cercetare – Dezvoltare și Inovare pentru perioada 2015 – 2020 (PNCDI III), cod proiect PN-III-P1-1.1-MC-2018-0459, contract nr. 201/09.07.2018.

SITUAȚIE FINALĂ

Nr	Domeniu de activitate	Profesor universitar, Cercetător științific I, Abilitare	Punctaj realizat	Criteriu îndeplinit [DA/NU]
1	Publicatii (P)	$P \geq 2$	13,965	DA
2	Citari (C)	$C \geq 1,2$	9,750	DA
3	Punctaj final / (S)	$S \geq 4$	23,715	DA

Data**19.05.2023****STOIAN (fostă BOBÂLCĂ) Iuliana Claudia**